

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN ARTÍSTICA

CURSO 2024/25

Componen el departamento:

Módulos	Profesores
Taller de Decoración Cerámica	Alberto Fernández
Tecnología de los materiales: cerámica	Javier Ferrero
Dibujo Técnico	Miguel Llavori
Taller de Procesos de pre-impresión	Gonzalo Mayoral
Proyectos	José Barrera
	Carla
Taller de moldes y matricería	Sonia Verdú
Taller Recubrimientos	David Gonzalez
	Isabel Alonso

Jefa de departamento: Lucía López Galán, Maestra de Taller

LÍNEAS GENERALES DEL DEPARTAMENTO

1. Organizar actividades de interés artístico y cultural dentro y fuera del centro.
2. Elaborar y dar a conocer a la comunidad escolar y a personas ajenas al centro interesadas en la cerámica y el arte acerca de las actividades que se vayan a realizar en el centro. Se informará entre otros medios a través de las redes sociales y página web de la escuela.
3. Coordinar las actividades que signifiquen desplazamientos de alumnos y que tengan como objetivo la ampliación de conocimientos y la valoración del patrimonio histórico como parte indispensable de la formación del alumno y toma de conciencia de la importancia que las enseñanzas artísticas han tenido y tienen en la constitución de dicho patrimonio.
4. Colaborar con los jefes de departamentos didácticos y coordinadores de ciclo en las actividades y los trabajos que se planteen durante el curso para la promoción de estos estudios.
5. Trabajar junto con el jefe del departamento de I+D en la gestión y promoción del centro a través de los proyectos Erasmus.
6. Fomentar las relaciones y la colaboración con instituciones públicas y privadas de carácter educativo y artístico como museos, fundaciones, asociaciones culturales, galerías artísticas.
7. Crear vínculos con otros ceramistas, artistas, diseñadores y otras profesiones de interés para el centro para intercambio de conocimientos.
8. Establecer los criterios y procedimientos para la evaluación de las actividades propias del departamento.
9. Promover y coordinar cuantas actividades de carácter cultural y extraescolar se lleven a cabo en la escuela.
10. Colaborar con el coordinador de la biblioteca y el jefe de estudios en la promoción de los recursos bibliográficos de la escuela.

11. Distribuir los recursos económicos destinados a las actividades propias del departamento.
12. Informar a la comunidad escolar de las actividades promovidas por el departamento.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES PREVISTAS POR EL DEPARTAMENTO

1. ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES EN LA ESCUELA:
 - Exposición: Proyectos fin de carrera curso 24/25 septiembre
 - Madrid Otra Mirada, MOM: propuesta de la escuela para esta convocatoria y organización de actividades. Recibiremos la visita el 17 de octubre a las 11.00h
 - Exposición octubre, Mónica Gómez Candela
 - Exposición noviembre/ diciembre, Gonzalo Mayoral
 - Exposición enero/ febrero Maria Torné
 - Exposición Marzo/ abril María Oriza
 - Día de la Mujer, actos sin determinar.
 - “Días Europeos de la Artesanía” (marzo o abril) todavía sin determinar por los patrocinadores.
 - Proyectos finales de los alumnos curso 2024/25 (junio- septiembre)

El calendario de exposiciones y ponencias no está cerrado aún.

2. OTRAS ACTIVIDADES EN LAS QUE PARTICIPAMOS

- MADRID OTRA MIRADA. Participación en las Jornadas de Patrimonio. Día 17 de octubre. Oferta de dos visitas guiadas al centro educativo en Madrid.
- DÍAS EUROPEOS DE LA ARTESANÍA. Como en ediciones anteriores la escuela se propone participar en dicho evento. Se organizan actividades, talleres y visitas al centro.

3. PONENCIAS Y MESAS REDONDAS:

Conferencia de Helena Andersson
Conferencia de Josephine Ducat-May
Conferencia Elena Rusa

4. PROPUESTAS DE TAREAS PARA LOS MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

A. Gestión del correo electrónico del departamento:

- Organizar de nuevo grupos para envío de correos según los diversos intereses
- Introducir correos institucionales para envío de convocatorias
- Envío de correos de convocatorias
- Búsqueda de institutos con bachilleratos de Artes para que vengan a conocer nuestro centro.

B. Montaje de exposiciones y búsqueda de nuevos expositores.

C. Continuar con diferentes bases de datos de: centros de secundaria, de enseñanzas artísticas, escuelas de arte de Europa, facultades BBAA España, instituciones

culturales, galerías de arte, museos de cerámica y de arte, fundaciones culturales, otros.

E. Diseño gráfico de las actividades

- Cartel DIN A4
- cartel formato web
- cartel formato redes sociales (Facebook e Instagram)
- invitación para envío por correo
- En exposiciones la pancarta para el vinilo exterior

F. Base de datos con fichas de obras de alumnos para crear un fondo de piezas (proyectos y obra final y trabajos de aula) para publicación en la web de fichas.

Dado el problema de espacio de la escuela se plantea que sean muy pocas obras y no muy grandes.

Convendría que todas las piezas, tanto las que se quedaran para formar parte de los fondos de la escuela, como las que se devolvieran, estuvieran fotografiadas con una cierta calidad para publicarlas en la web y redes.

G. Creación de un catálogo digital de Proyectos y obra final por curso para publicar en la web.

H. Organizar la sección de “alumni” en la web de la escuela.

I. Organización de la fiesta de Navidad y final de curso.

k. Organización de cocción horno de leña. Esmaltes en reducción baja temperatura. Reflejo metálico.

J. Organizar viaje de estudios. Se ha planteado un viaje a Valencia o Portugal antes de que los alumnos de 2ª cursos comiencen con su obra final.

L. Instagram y Facebook, continuar con la comunicación de actividades en redes y web.

M. Búsqueda de espacios expositivos externos para nuestros trabajos y proyectos

NECESIDADES PREVISTAS

El departamento precisa de unos fondos para:

• Grabación de vídeos , promoción	800,00 €
• Remunerar a los ponentes que colaboren con el centro. También para los expositores que participan y que viven fuera de la Comunidad de Madrid.	1.500,00 €
• Para organización de posibles viajes didácticos.	3.000,00 €

• para los “Días europeos de la artesanía”	500,00€
• Otras actividades en el centro.	1.700,00 €
• Gastos de impresión de lonas exteriores y de otros elementos para exposiciones	1.100,00 €
TOTAL	8.600,00 €

Jefe del departamento: Lucía López Galán

Programación General Anual

Escuela de Arte Francisco Alcántara. Cerámica

Madrid, 24 de octubre de 2024